

**RESOLUCIÓN No. 075**  
(06 de marzo de 2020)

**POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA LA IMAGEN INSTITUCIONAL LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL REGIONAL MANUELA BELTRÁN**

EL GERENTE DE LA E.S.E. HOSPITAL REGIONAL MANUELA BELTRÁN DEL SOCORRO, EN USO DE SUS FACULTADES LEGALES, ESTATUTARIAS Y

**CONSIDERANDO**

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 194 de la Ley 100 de 1993, la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán, es una entidad pública descentralizada con categoría especial, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa creada por la Gobernación de Santander mediante Decreto 00436 del 12 de diciembre del año 2007.

Que el artículo 2 del Decreto 1876 de 1994 establece que el objeto de las Empresas Sociales del Estado será la prestación de servicios de salud, entendidos como un servicio público a cargo del estado y como parte integrante del Sistema de Seguridad Social en Salud.

Que el artículo 4 de la norma precitada establece los objetivos de las Empresas Sociales del Estado.

Que la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán prestadora de servicios de I, II y III nivel de complejidad, brinda servicios protección específica, demanda inducida, detención temprana, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, con seguridad, oportunidad y responsabilidad, asegurando el equilibrio financiero y rentabilidad social ofreciendo servicios de alta tecnología y garantizando la calidad de la atención con personal competente motivadas y altamente comprometidas, participando en la formación y actualización del talento humano del sector salud en el marco de los convenios docencia – servicios e investigación con instituciones educativas de carácter nacional tanto públicas como privadas.

Que La Empresa Social del Estado Hospital Regional Manuela Beltrán apoyada en fuerte su vocación académica, el talento de sus colaboradores, y una dotación e infraestructura confiable, presta servicios seguros de salud de baja, mediana y alta complejidad, orientados a promover el bienestar de nuestros usuarios, sus familias y la comunidad en general.

Que la E.S.E. en aras de mejorar su posicionamiento institucional en el Departamento de Santander con sus clientes externos, determinó optar por un nuevo logotipo institucional con el fin de facilitar el uso, diseño y unificar criterios de la imagen visual – gráfica y corporativa de la Entidad.

Que, para el reconocimiento ante la sociedad, la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán, requiere un proceso de posicionamiento que comprende la creación de una identidad visual, en la cual se representen sus obligaciones legales y sean de fácil identificación para los ciudadanos y para las demás Entidades del Estado, con el fin de reforzar el conocimiento que se tiene de la Entidad.

Que se hace necesario contar con una imagen institucional que refleje lo que la Entidad representa en el nivel interno y externo, fundamentada en un criterio de organización que

permita establecer un símbolo visual de fácil identificación y que transmita las actuaciones, valores y principios institucionales frente a la sociedad colombiana.

Que es necesario adoptar un manual de identidad corporativa en la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán que sirva como instrumento fundamental en la utilización de los elementos gráficos que constituyen nuestra imagen, normas de aplicación y usos; con el fin de garantizar un adecuado manejo y coherencia visual en la utilización de la Marca.

Que la imagen de la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán es una importante pieza de comunicación que brinda orientación en aras de lograr proyectar al medio, la imagen de solidez de una institución seria y organizada.

Que por lo expuesto,

### RESUELVE

**ARTÍCULO PRIMERO.** - Adóptese en la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán el nuevo logotipo institucional para que sea conocido por el personal de la institución, población del departamento y colombianos.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - Adóptese el manual de identidad corporativa de la Empresa Social del Estado Hospital Regional Manuela Beltrán, como instrumento fundamental, en la aplicación de los elementos gráficos que constituyen la imagen corporativa, sus normas de aplicación y usos; con la finalidad de garantizar el adecuado manejo y la coherencia de la institución, el cual se adjunta al presente acto administrativo y hace parte integral del mismo.

**ARTÍCULO TERCERO. – LOGOSÍMBOLO:** El nuevo logo símbolo de la Empresa Social del Estado Hospital Regional Manuela Beltrán, tendrá las siguientes características:



## Racional Creativo

### El Isotipo

BRONCEADA  
Código: HMB - Hospital Regional Manuela Beltrán



#### Electrocardiograma (Línea de Vida):

Es un código que expresa  
MOVIMIENTO - PULSO - VIDA.

Su dinamismo gráfico (movimiento) activa  
emociones positivas, elevadas a CRECIMIENTO  
EVOLUCIÓN - BIENESTAR - SALUD.

Evoca el espíritu CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO y de  
CALIDAD con el que cuenta el HMB.

#### Corazón:

Es un símbolo que nos invita a comprometernos con la  
vida y bienestar de los usuarios.

Sus movimientos (sístole y diástole) representan "el  
motor" que impulsa los valores, la cultura organizacional,  
HMB: la misión, el tiempo y el espacio.

Evoca el sentido humano y el talento de todos los  
colaboradores, quienes "le ponen el corazón" a lo que  
hacen.



## Racional Creativo

### El Slogan

Evolución con ciencia

El slogan surge en el AEA, posición Vision y valores de la E.S.E Hospital Regional Manuela Beltrán.

#### Composición

Tres el Código de color impacta emocional y recordación:  
**EVOLUCIÓN - CIENCIA - CONCIENCIA**

A través de un emblema científico

**EVOLUCIÓN:** Movimiento - avanzar - flexibilidad - progreso - plasma

**CIENCIA:** Tecnología - salud - avanza en el tiempo - confianza

**CONCIENCIA:** Inteligencia - justicia - sensibilidad - amor

**CONCIENCIA:** humanización - comprensión

El alineamiento del slogan permite comunicar un mensaje sencillo:

- Es una herramienta de acción directa y necesario.
- Evolucionar es una meta de ser y tener la capacidad de crecer que se respeta.
- **"Tomar conciencia"** es una decisión personal. Pero a través de ella en PODER las tres interrelacionadas y así identifica con valores y principios: **PODER - DECIDIR - INDEPENDENCIA - ENERGÍA - VITALIDAD.**
- Exacto al ambiente Humano y el tiempo de un individuo a sus deseos y necesidades de la salud.

**ARTÍCULO CUARTO. – CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN:** Adóptese La Construcción y Aplicación del logotipo institucional (Modulación, Área de Protección, Tamaño de Reproducción), se hará de la siguiente manera:

### Construcción y aplicación Modulación

El logotipo se utilizará en una variedad de módulos de reproducción, tanto en la versión original, como en la versión reducida, en los formatos A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19, A20, A21, A22, A23, A24, A25, A26, A27, A28, A29, A30, A31, A32, A33, A34, A35, A36, A37, A38, A39, A40, A41, A42, A43, A44, A45, A46, A47, A48, A49, A50, A51, A52, A53, A54, A55, A56, A57, A58, A59, A60, A61, A62, A63, A64, A65, A66, A67, A68, A69, A70, A71, A72, A73, A74, A75, A76, A77, A78, A79, A80, A81, A82, A83, A84, A85, A86, A87, A88, A89, A90, A91, A92, A93, A94, A95, A96, A97, A98, A99, A100.





## Construcción y aplicación Área de protección

Se ha establecido un área de protección en forma de  
rectángulo. Esta debe estar sujeta de elementos  
gráficos que interfieran en la percepción y lectura  
de la misma.

La construcción del área de reserva queda  
determinada por la medida "X".

En lo posible se recomienda aumentar al máximo  
este espacio de reserva en los gráficos donde se usen  
elementos de la página (textos, imágenes).



## Construcción y aplicación Tamaño mínimo de reproducción



**ARTÍCULO QUINTO. – TIPOGRAFÍA:** Adóptese la Tipografía (Corporativa, Principal, Secundaria), en cualquiera de las comunicaciones internas o externas, productos, piezas y/o contenidos deberá ser aplicada de la siguiente manera:

### Tipografía Corporativa

La tipografía define un conjunto de valores  
armónicos que con CLAVE, logotipo de identificación  
efectiva su aplicación en cualquier de los  
productos, piezas, y/o contenidos de comunicación  
impresa y externa.

Evoluciono **con ciencia**  
Century Gothic Regular Century Gothic Bold

E.S.E Hospital Regional I Radio Gratest Light  
**Manuela Beltrán** I Radio Gratest Bold  
III Nivel, El Socorro - Santander I Radio Gratest Regular



## Tipografía Principal

**Radio Grotesk** en sus variantes:  
Títulos, subtítulos y textos importantes

**Radio Grotesk Light**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Radio Grotesk Regular**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Radio Grotesk Bold**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Tipografía Secundaria

**Montserrat y Century Gothic** en sus variantes:  
Cuerpos de texto y textos informativos


**Montserrat Regular**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Montserrat Medium**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Montserrat Bold**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Century Gothic Regular**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Century Gothic Bold**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**ARTÍCULO SEXTO. – COLORES Y USABILIDAD:** Adóptense los colores (Corporativo, Secundarios) y Usabilidad del logo institucional así como sus usos correctos e incorrectos: 

## Color Corporativo

**AZUL:** Es un color de fuerza concéntrica. Es decir, captura la mirada del observador, y lo lleva hacia el interior de la pieza. Este color activa emociones asociadas a TRANQUILIDAD, FRESCURA, "ESPIRITUALIDAD", SALUD Y BIENESTAR. Es la gama por excelencia para generar CONFIANZA y cercanía entre la Marca y sus interlocutores.

**VIOLETA:** Es un color que activa la imaginación y expande la creatividad. Su aplicación en el marketing contemporáneo exalta características asociadas a LA INNOVACIÓN, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA. Otorga STATUS y de valor diferencial a la marca: CONOCIMIENTO, EXCLUSIVIDAD, ORIGINALIDAD y VISIÓN DE FUTURO.



## Color Secundarios

La paleta de color define un escenario de colores innovadores que son CLAVE para que la Marca sea efectiva en su aplicación sobre cualquiera de las piezas de los medios de comunicación.



*[Handwritten signature]*



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

## Color Usos Correctos



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

## Color Usos Correctos



de



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

## Color Usos Correctos



## Color Usos Incorrectos



## Usabilidad Usos Correctos







E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

## Usabilidad Usos Incorrectos



E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

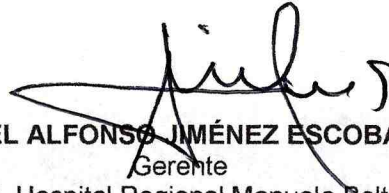


E.S.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

**ARTÍCULO SÉPTIMO. – SOCIALIZACIÓN:** Socialícese la nueva marca institucional por los medios que se estimen pertinentes.

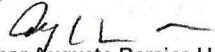
**ARTÍCULO OCTAVO. – VIGENCIA:** La presente Resolución surte efectos a partir de la fecha de expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

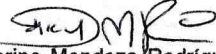
### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



**ARIEL ALFONSO JIMÉNEZ ESCOBAR**  
Gerente  
E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán

Elaboró: Dra.  Sandra Patricia Rangel Guerrero / Jefe Oficina Asesora Jurídica / E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán.

Revisó: Dr.  César Augusto Barajas Herrera / Subdirector Científico // E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán.

Revisó: Dra.  Daicy Katherine Mendoza Rodríguez / Subdirectora Administrativa y Financiera / E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán.

# MB

Evolucionando con ciencia

E.S.E Hospital Regional

## Manuela Beltrán

III Nivel. El Socorro - Santander



# Contenido

---

- 04** Racional  
Creativo
  - El Slogan
  - El Isotipo
- 07** Construcción  
y aplicación
- 11** Tipografía
- 15** Color
- 21** Usabilidad

# Racional Creativo

- El Slogan
- El Isotipo



# Racional Creativo

## El Slogan

### Evolucionar con ciencia

El slogan expresa el ADN (Misión, Visión y Valores) de la E.S.E Hospital Regional Manuela Beltrán.

### Composición

Tres (3) Códigos de alto impacto emocional y recordación:  
**EVOLUCIÓN – CIENCIA – CONCIENCIA**

Activación de emociones e identidad:

**EVOLUCIÓN:** Movimiento - bienestar - flexibilidad (al cambio) - talento.

**CIENCIA:** Tecnología - calidad - excelencia en el servicio - confianza.

**CONCIENCIA:** Honestidad - justicia - compromiso - amor.

**CONSCIENCIA:** Humanización - conocimiento.

El planteamiento del slogan permite comunicar en diferentes sentidos:

- Es una "llamada a la acción" directa al receptor.
- Evidencia tu propuesta de servicio y la calidad científica que lo respalda.
- **"Tomar consciencia"** es una decisión personal. Por lo tanto exalta el PODER de tus interlocutores y los identifica con emociones positivas: **PODER – DECIDIR - INDEPENDENCIA - ENERGÍA – VITALIDAD.**
- Exalta el sentido humano y el talento de tus colaboradores (médicos y profesionales de la salud).

# Racional Creativo

## El Isotipo

MONOGRAMA

Sigla HMB: Hospital Regional Manuela Beltrán



### Electrocardiograma (Línea de Vida):

Es un código que expresa

- MOVIMIENTO - PULSO – VIDA.

### Corazón:

Es un Órgano vital que expresa el compromiso con la vida y el bienestar de los usuarios.

Su planteamiento gráfico (ascendente) activa

- emociones positivas asociadas a CRECIMIENTO

- EVOLUCIÓN - BIENESTAR - SALUD.

Sus movimientos (sístole y diástole) representan “el motor” que impulsa los valores y la cultura organizacional HMB – a nivel interno y externo-.

Exalta el respaldo CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, y de

- CALIDAD con el que cuenta el HMB.

Exalta el sentido humano y el talento de todos los colaboradores, quienes “le ponen el corazón” a lo que hacen.



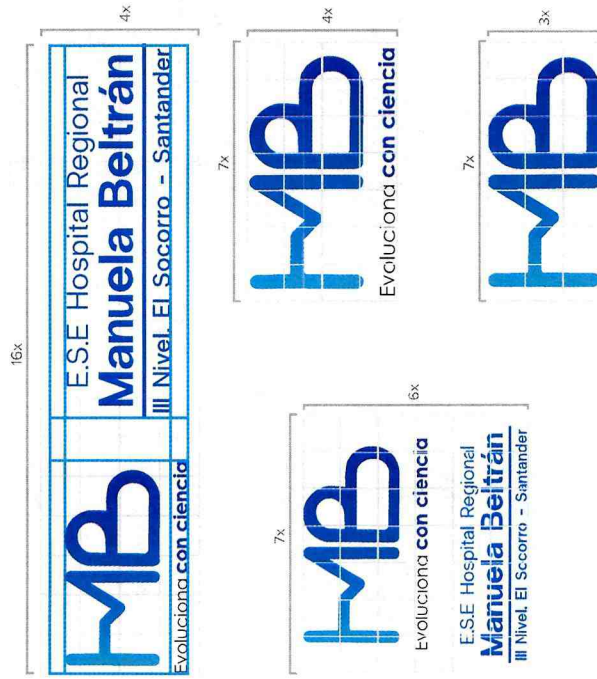
# Construcción y aplicación

- Modulación
- Área de protección
- Tamaño de mínimo de reproducción

# Construcción y aplicación

## Modulación

El logotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 16 x 4 para su versión principal, 7 x 6 para la secundaria, 7x4 para el isotipo y el slogan, y 7x3 para el isotipo.





# Construcción y aplicación

## Área de protección

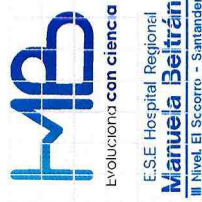
Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Ésta debe estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinado por la medida "X".

En lo posible, se recomienda aumentar al máximo este espacio, separando el logotipo del resto de los elementos de la página ( texto e imágenes).



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander



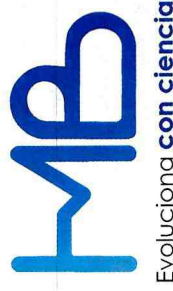
# Construcción y aplicación

## Tamaño mínimo de reproducción



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

digital: 140px  
impresión: 6cm



digital: 140px  
impresión: 3cm



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

digital: 140px  
impresión: 6cm



digital: 140px  
impresión: 3cm

# Tipografía

- Corporativa
- Principal
- Secundaria

# Tipografía Corporativa

Tu tipografía define un escenario de valores emocionales que son CLAVE. Asegúrate de hacer efectiva su aplicación en cualquiera de tus productos; piezas; y/o contenidos de comunicación (Interna y Externa).

---

## Evoluciono **con ciencia**

Century Gothic Regular **Century Gothic Bold**

E.S.E Hospital Regional | Radio Grotest Light  
**Manuela Beltrán** | Radio Grotest Bold  
||| Nivel. El Socorro - Santander | Radio Grotest Regular



# Tipografía Principal

**Radio Grotest** en sus variaciones:  
Títulos, subtítulos y textos importantes.

**Radio Grotest Light**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Radio Grotest Regular**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Radio Grotest Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Tipografía Secundaria

**Montserrat y Century Gothic** en sus variaciones:  
Cuerpos de texto y textos informativos.

**Montserrat Regular**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Montserrat Medium**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Montserrat Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Century Gothic Regular**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Century Gothic Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ij Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Color

- **Corporativo**
- **Secundarios**
- **Usos correctos**
- **Usos Incorrectos**

# Color Corporativo

**AZUL:** Es un color de fuerza concéntrica. Es decir: captura la mirada del observador, y lo lleva hacia el interior de la pieza. Este color activa emociones asociadas a TRANQUILIDAD; FRESCURA; "ESPIRITUALIDAD"; SALUD Y BIENESTAR. Es la gama por excelencia para generar CONFIANZA y cercanía entre la Marca y sus interlocutores.

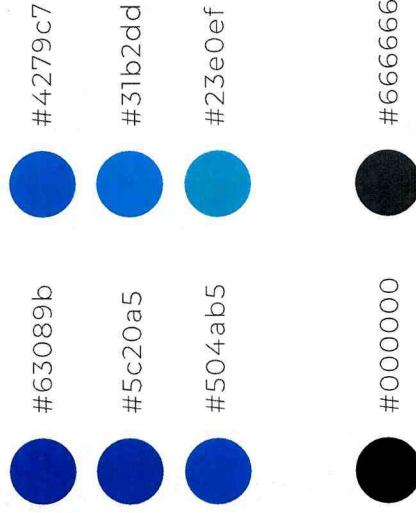
**VIOLETA:** Es un color que activa la imaginación y expande la creatividad. Su aplicación en el marketing contemporáneo exalta características asociadas a LA INNOVACIÓN, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA. Otorga STATUS y da valor diferencial a la marca: CONOCIMIENTO, EXCLUSIVIDAD, ORIGINALIDAD y VISIÓN DE FUTURO.





# Color Secundarios

Tu paleta de color define un escenario de valores emocionales que son CLAVE. Asegúrate de hacer efectiva su aplicación sobre cualquiera de tus productos y/o piezas de comunicación.



# Color

## Usos Correctos



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



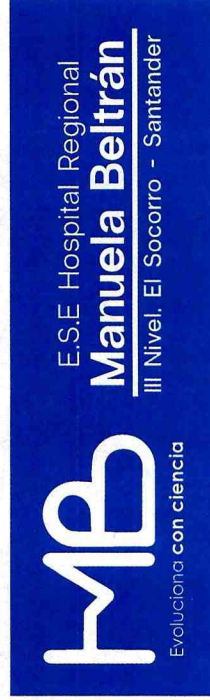
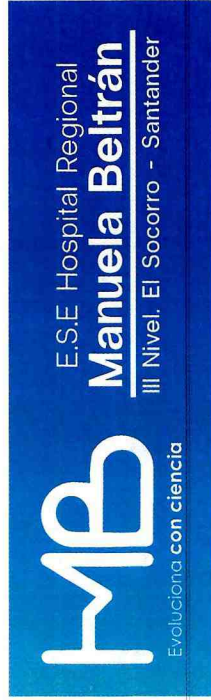
E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel, El Socorro - Santander

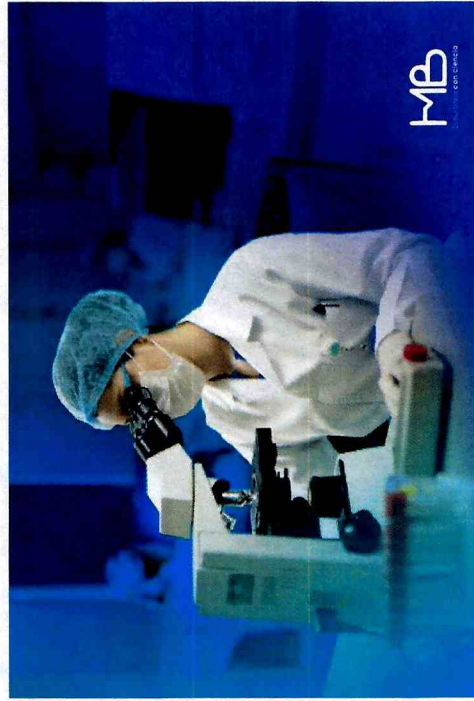
# Color

## Usos Correctos





# Color Usos Correctos





# Color

## Usos Incorrectos



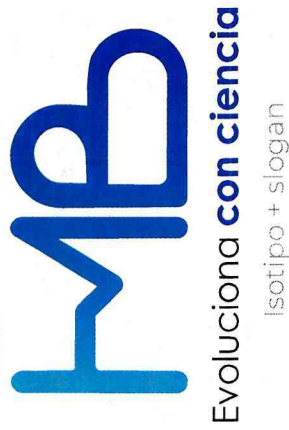
# Usabilidad Usos Correctos



Horizontal: Isotipo + slogan + nombre



Vertical: Isotipo + slogan + nombre



Isotipo + slogan



Isotipo

# Usabilidad

- Usos Correctos
- Usos Incorrectos
- Aplicativos



# Usabilidad Usos Incorrectos





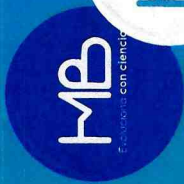
**MB** Evoluciono con ciencia

ESSE Hospital Regional  
Manuela Beltrán  
III Nivel, El Socorro - Santander

Código  
Version  
Pagina

Carretera 16 N° 9 - 53  
Socorro, Santander - Colombia  
Computador (57) 727 4000

hospitalmbsocorro@gmail.com  
www.hospitalmanuelabeltran.gov.co



**MB** Evoluciono con ciencia

ESSE Hospital Regional  
Manuela Beltrán  
III Nivel, El Socorro - Santander

**MB** Evoluciono con ciencia

Nombre y Apellido  
Médico General

☎ celular  
✉ correo electrónico

**MB**

Coordinación  
Estadística

**MB**

Coordinación  
Médica

**MB**

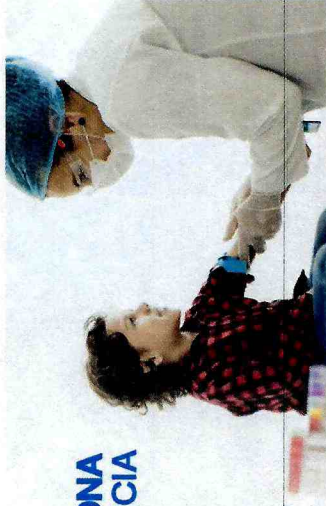
Sistema de Información  
y Atención al Usuario





E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

**EVOLUCIONA  
CON CIENCIA**



Fachada:  
Alto: 94, 28 m  
Ancho: 2, 80 cm

Valla  
Alto: 4, 25 m  
Ancho: 9, 24 m

**URGENCIAS** MB  
Evolucion con ciencia

Urgencias:  
Alto: 33 cm  
Ancho: 2,0 m

**MB**  
Evolucion con ciencia


**Consulta Externa  
Especializada**

Aviso  
Alto: 38, 02 cm  
Ancho: 1, 45 m





El poder de salvar vidas  
corre por tus venas.

# DONA.


 Laboratorio

E.C.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
El Poder de Salvar Vidas Corre por tus Venas


  
Escanea  
 el código QR


 Todos los días

Entre 20 y 40 segundos,  
una gota de sangre  
recorre todo  
tu cuerpo.


 Laboratorio

E.C.E. Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
El Poder de Salvar Vidas Corre por tus Venas


  
Escanea  
 el código QR


 Todos los días

# GRACIAS POR CONFIAR.

**MB**  
Evoluciona con ciencia



el solar  
CREATIVO







E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

## CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber, **JUAN SEBASTIÁN QUINTERO RAMÍREZ**, mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.032.386.098 de Bogotá, D.C., actuando en nombre propio, quién en adelante se denominará el **CEDENTE** y **PABLO CACERES SERRANO**, mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.493.839 de Bucaramanga, quien obra en su calidad de Gerente y Representante Legal de la **Empresa Social del Estado HOSPITAL REGIONAL MANUELA BELTRÁN** de El Socorro-Santander, identificada con NIT 900,190,045-1, quien en adelante se denominará **CESIONARIO**, han convenido celebrar la siguiente cesión de derechos patrimoniales de autor la cual se registrá por el siguiente clausulado. **PRIMERA. OBJETO.** El cedente realiza de manera voluntaria a favor del cesionario, la transferencia de todos los derechos patrimoniales del branding institucional HMB (identidad corporativa de la ESE Hospital Regional Manuela Beltrán) el cual comprende la imagen corporativa (logo-símbolo/slogan), portafolio de servicios, video corporativo, Manual de marca y aplicaciones. De esta manera el cedente realiza de manera voluntaria a favor del cesionario, la transferencia de todos los derechos patrimoniales derivados de lo anterior:



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

**SEGUNDA. ALCANCE DE LA CESIÓN.** El cesionario adquiere a través de este contrato todos los derechos patrimoniales incluyendo entre otros, la reproducción, distribución, transformación, comunicación pública, puesta a disposición de forma ilimitada y cualquier otra forma de utilización del objeto de la cesión, definido en la cláusula primera de este documento, o cualquier otro derecho conocido o por conocerse, dentro del ambiente análogo, digital o cualquier otro entorno tecnológico que se derive de la utilización del objeto de la cesión y que represente un beneficio económico. **TERCERA. TÉRMINO DE DURACIÓN DE LA CESIÓN.** El cesionario podrá disfrutar de los derechos derivados del presente contrato a partir de la firma de este por las partes intervinientes y de manera indeterminada e ilimitada por el total del término máximo establecido en la legislación autoral aplicable y vigente en el país que se reclame la protección. **CUARTA.** La presente cesión es otorgada a favor del cesionario a título gratuito, razón por la cual no hay lugar a ningún pago o erogación del erario por parte del cesionario. **QUINTA. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA CESIÓN.** El cedente transfiere de manera total los contenidos del branding institucional HMB (identidad corporativa de la ESE Hospital Regional Manuela Beltrán) el cual comprende la imagen corporativa (logo-símbolo/slogan), portafolio de servicios, video corporativo, Manual de marca y aplicaciones y demás productos objeto del presente documento a favor del cesionario, tanto en el territorio nacional como en cualquier otro

NUEVA IMAGEN EN SALUD

Carrera 16 N° 9-53 Conmutador (7) 7274000 Socorro-Santander-Colombia

E-mail [hmbjuridica@gmail.com](mailto:hmbjuridica@gmail.com)

Página Web [www.hospitalmanuelabeltran.gov.co](http://www.hospitalmanuelabeltran.gov.co)





E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

## CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber, **JUAN SEBASTIÁN QUINTERO RAMÍREZ**, mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.032.386.098 de Bogotá, D.C., actuando en nombre propio, quién en adelante se denominará el **CEDENTE** y **PABLO CACERES SERRANO**, mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.493.839 de Bucaramanga, quien obra en su calidad de Gerente y Representante Legal de la **Empresa Social del Estado HOSPITAL REGIONAL MANUELA BELTRÁN** de El Socorro-Santander, identificada con NIT 900,190,045-1, quien en adelante se denominará **CESIONARIO**, han convenido celebrar la siguiente cesión de derechos patrimoniales de autor la cual se regirá por el siguiente clausulado. **PRIMERA. OBJETO.** El cedente realiza de manera voluntaria a favor del cesionario, la transferencia de todos los derechos patrimoniales del branding institucional HMB (identidad corporativa de la ESE Hospital Regional Manuela Beltrán) el cual comprende la imagen corporativa (logo-símbolo/slogan), portafolio de servicios, video corporativo, Manual de marca y aplicaciones. De esta manera el cedente realiza de manera voluntaria a favor del cesionario, la transferencia de todos los derechos patrimoniales derivados de lo anterior:



E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

**SEGUNDA. ALCANCE DE LA CESIÓN.** El cesionario adquiere a través de este contrato todos los derechos patrimoniales incluyendo entre otros, la reproducción, distribución, transformación, comunicación pública, puesta a disposición de forma ilimitada y cualquier otra forma de utilización del objeto de la cesión, definido en la cláusula primera de este documento, o cualquier otro derecho conocido o por conocerse, dentro del ambiente análogo, digital o cualquier otro entorno tecnológico que se derive de la utilización del objeto de la cesión y que represente un beneficio económico. **TERCERA. TÉRMINO DE DURACIÓN DE LA CESIÓN.** El cesionario podrá disfrutar de los derechos derivados del presente contrato a partir de la firma de este por las partes intervinientes y de manera indeterminada e ilimitada por el total del término máximo establecido en la legislación autoral aplicable y vigente en el país que se reclame la protección. **CUARTA.** La presente cesión es otorgada a favor del cesionario a título gratuito, razón por la cual no hay lugar a ningún pago o erogación del erario por parte del cesionario. **QUINTA. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA CESIÓN.** El cedente transfiere de manera total los contenidos del branding institucional HMB (identidad corporativa de la ESE Hospital Regional Manuela Beltrán) el cual comprende la imagen corporativa (logo-símbolo/slogan), portafolio de servicios, video corporativo, Manual de marca y aplicaciones y demás productos objeto del presente documento a favor del cesionario, tanto en el territorio nacional como en cualquier otro

**NUEVA IMAGEN EN SALUD**

Carrera 16 N° 9-53 Conmutador (7) 7274000 Socorro-Santander-Colombia

E-mail [hmbjuridica@gmail.com](mailto:hmbjuridica@gmail.com)

Página Web [www.hospitalmanuelabeltran.gov.co](http://www.hospitalmanuelabeltran.gov.co)





E.S.E Hospital Regional  
**Manuela Beltrán**  
III Nivel. El Socorro - Santander

país. **SEXTA. MANIFESTACIÓN DE TITULARIDAD DE DERECHOS E INDEMNIDAD:** El cedente manifiesta que es titular de los derechos patrimoniales de autor, de todos los contenidos del branding institucional HMB (identidad corporativa de la ESE Hospital Regional Manuela Beltrán) el cual comprende la imagen corporativa (logo-símbolo/slogan), portafolio de servicios, video corporativo, Manual de marca y aplicaciones y demás productos objeto del presente documento señalados en la cláusula primera y así mismo de toda la documentación que se haya generado al respecto, tales como manuales, casos de uso, prototipos, modelos, diseños y presentaciones en pantalla o impresas, etc. Teniendo en cuenta lo anterior, deberá mantener libre e indemne al cesionario de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros relacionadas con la titularidad de los derechos que son cedidos mediante el presente documento. **PARÁGRAFO PRIMERO:** El cedente manifiesta que las obras objeto del presente documento de cesión son originales y fueron realizadas por él sin violar, usurpar, copiar, modificar, o en general atentar contra derechos de autor de terceros. Por lo tanto, en caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero, el cedente asumirá toda la responsabilidad y saldrá en defensa de los derechos aquí cedidos y del cesionario. **SÉPTIMA:** El cedente manifiesta que los derechos sobre el objeto de la presente cesión no han sido cedidos con antelación y sobre ellos no pesa ningún gravamen ni limitación en su uso o utilización. **OCTAVA. DERECHOS MORALES:** El cesionario se compromete a que siempre que los contenidos y actualizaciones objeto de este documento, sean utilizados, deberá respetar los derechos morales de las personas naturales que participaron en su elaboración, objeto de la cesión de derechos patrimoniales. **NOVENA. AUSENCIA DE FORMALIDADES.** El presente documento deberá ser realizado por escrito y su validez se entenderá desde el momento de firma de las partes intervinientes sin necesidad de formalidad alguna de acuerdo a lo establecido en el artículo 30 de la Ley 1450 de 2011 modificadorio del artículo 183 de la Ley 23 de 1982. **DÉCIMA. REGISTRO DEL CONTRATO.** Teniendo en cuenta que por medio del presente contrato se realiza una transferencia de los derechos patrimoniales de autor, una vez este sea firmado por las partes intervinientes, deberá ser inscrito ante el Registro Nacional de Derecho de Autor, según lo establecido en el artículo 183 de la Ley 23 de 1982.

Como señal de asentimiento del presente documento las partes firman en El Socorro - Santander a los 24 días del mes de Abril de 2020.

**POR EL CEDENTE**

**JUAN SEBASTIÁN QUINTERO RAMÍREZ**  
C.C. No. 1.032.386.098 de Bogotá, D.C.

**POR EL CESIONARIO**

**PABLO CACERES SERRANO**  
Gerente  
ESE Hospital Regional Manuela Beltrán

Revisó:  **DAIRO EFRAIN CASTRO FLORES** - Asesor Jurídico (Contrato 104-20)